



Manual de Identidade Visual



Introdução e Conceitos

A cada dia os meios de comunicação se tornam mais complexos, em menos tempo muito mais informação é distribuída ao público.

Expressões visuais e verbais complexas interferem na rápida percepção de seus significados, logo, se não identificadas rapidamente, perdem gradualmente seu poder de referência.

Além disso, quanto mais complexa a expressão, maior a chance de ela ser distorcida no decorrer do caminho.

A necessidade de rápida percepção na leitura, respondendo ao acelerado ritmo da sociedade atual leva a reconhecer que simplicidade é um valor e que às vezes o menos é mais.

Este Manual de Identidade Visual visa estabelecer normas e recomendações para o correto uso dos códigos visuais conceituados para a empresa, objetivando assim, manter a integridade da **PONTUAL EPI's & Parafusos**, dos valores da empresa e sua forma de expressão visual.

O bom e esperado resultado das aplicações desses valores na forma visual está diretamente relacionado com a correta implementação das diretrizes deste manual.





Designer: Jaime Moreno | 24 9301 1269 | email: jamoalbr@yahoo.com.br

Apresentação da Marca

O objetivo principal de um projeto de identidade visual é estabelecer um conceito baseado nas informações pesquisadas e torná-lo perceptível visualmente.

A marca **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS**, surgiu da busca por uma identidade que representasse um conceito visual forte e, ao mesmo tempo, denotasse Precisão, Personalização e Modernidade, dentro do universo que a compõe. Projetar a percepção do estímulo dando uma identidade para o conteúdo foi fator determinante para se chegar ao consenso visual da criação.

A marca **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS** projeta-se num conjunto harmonioso e que tem uma figura significativa que, como ícone, possui a função primordial de exteriorizar a personalidade comercial da empresa: equipamento de proteção individual.

A marca **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS** usa uma tipografia bold, como elemento visual perceptível que transfere à percepção fenomenológica, estímulos que visam introjetar e associar bagagem de experiências adquiridas.

Em si, a marca **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS** possui todos os componentes da lógica de composição gráfica e a síntese do conteúdo a ser comunicado.

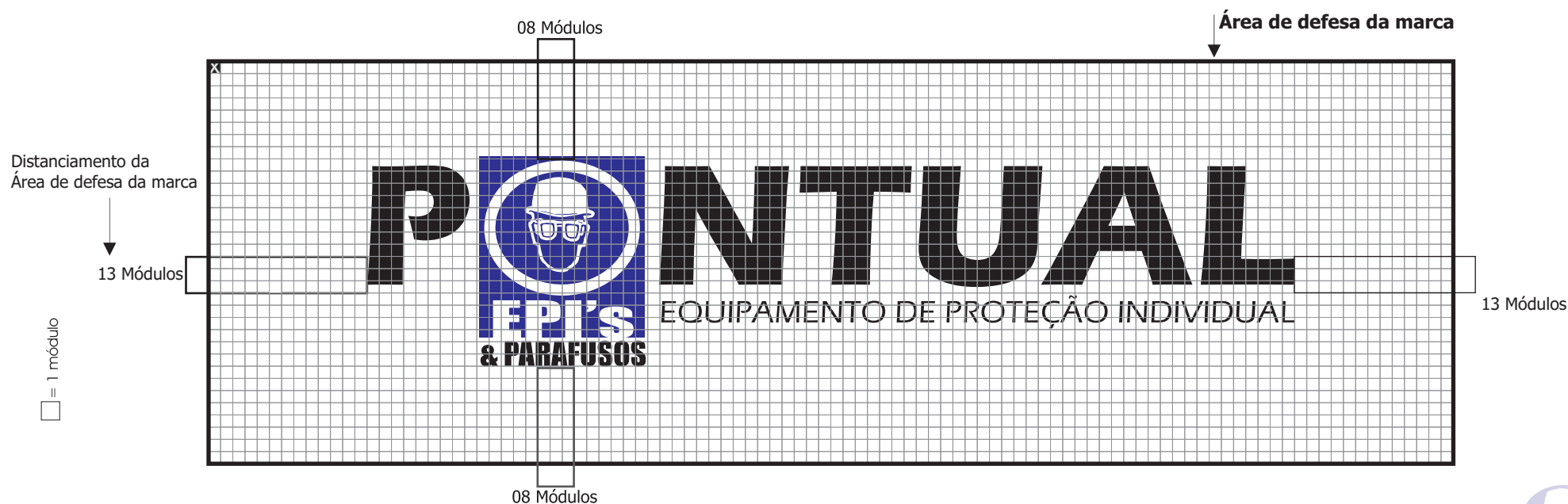




Malha Construtiva

Construção através de módulos auxilia a orientação para uma perfeita reprodução manual da marca **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS**. Considera-se aqui cada módulo (x) com valor de 1x1 cm. Foi considerado o conceito de proporcionalidade para a construção

desta marca, definindo assim medidas de especificação técnicas que devem ser tomadas como lei de construção, no intuito de preservar a identidade da marca e evitar a deformação da mesma.





Cores Institucionais

À marca **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS** foi aplicado o estudo de sensações visuais baseado nas cores que definiram a sua identidade visual e que, sobremaneira, estabelecem um vínculo com as cores na Segurança do Trabalho. Relaciona-se com as cores pelos sentidos e pelo "simbólico". Elas podem ser definidas através de comprimentos de onda, vibrações, energias ou sentimentos. Todos estão sujeitos à sua ação, seja pela sensibilidade a determinados estímulos luminosos ou pela representação psíquica que se dá a elas.

Sensação Acromática

As sensações acromáticas são formadas pela variação da luminosidade, por isso não são enquadradas como cores.

PRETO — deriva do latim Níger (escuro, preto, negro). Utiliza-se o vocábulo "preto" cuja etimologia é controvertida. É expressivo e angustiante ao mesmo tempo, transmite nobreza e seriedade. Às vezes tem conotação de pobreza, mas é alegre quando combinado com certas cores.



Azul

- Azul Danúbio
- B7658 CROMOS
- PANTONE 273 C
- C100 M100 Y0 K15
- R 40 / G 22 / B 111



Preto

- C0 M0 Y0 K100
- PANTONE Process Black C
- R31 G26 B23



Azul-Acizentado

- C20 M20 Y0 K0
- PANTONE 665C
- R186 G179 B 214

Sensação Cromática

As sensações cromáticas visuais são compostas por todas as cores do espectro solar. Pode-se dizer que as cores quentes derivam do vermelho-alaranjado e as cores frias do azul-esverdeado.

AZUL — está associado na cultura ocidental, à fé, confiança, integridade, delicadeza, pureza e paz. O azul escuro dá a sensação de frieza e formalismo. Indica precaução para equipamentos que devem ficar fora de serviços.

AZUL ACINZENTADO — Estimula a fantasia, favorece o comércio.





Tipografia

A logomarca **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS** é formada a partir da fonte ERAS BOLD ITC caixa alta e fonte IMPACT com variações livres em sua concepção.

Para a frase de apoio à logomarca, utiliza-se a fonte ERAS MEDIUM ITC em caixa alta.

Para outras informações como sinalização, textos publicitários e peças promocionais (Folheto, cartazes, anúncios), a tipografia base utilizada é a família TAHOMA nas suas versões disponíveis.

Impact

Eras Bold ITC
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Eras Medium ITC
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Eras Medium ITC

Impact
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Tahoma
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890





Designer: Jaime Moreno | 24 9301 1269 | email: jamoalbr@yahoo.com.br



Versão plena

Versão plena para leitura e aplicações diversas



Versão 1 cor

Versão em uma cor para aplicação da marca em superfície que não se permita usar a sua versão plena.



Versão outline

Versão outline para aplicação em bordado, sempre seguindo a orientação da versão plena.

Versões





P  **PONTUAL** **150 mm**
EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
EPI'S & PARAFUSOS

P  **PONTUAL** **120 mm**
EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
EPI'S & PARAFUSOS

P  **PONTUAL** **80 mm**
EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
EPI'S & PARAFUSOS

 **PONTUAL** **40 mm**
EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
EPI'S & PARAFUSOS

 **PONTUAL** **20 mm**
EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
EPI'S & PARAFUSOS

 **PONTUAL** **15 mm**
EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
EPI'S & PARAFUSOS

Escala de leitura visual da marca

A partir do seu valor mínimo de redução, a ampliação é livre, desde que seguindo a a escala proporcional para tal.

Deve-se evitar a redução da logomarca para escalas mínimas de visualização pela perda da identidade da mesma.

O mínimo aconselhável é de até 40 mm.





Designer: Jaime Moreno | 24 9301 1269 | email: jamoalbr@yahoo.com.br



Aplicação Correta



Sempre que possível, a marca **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS** deve ser aplicada sobre fundo branco, pois está diretamente associada a alguns dos conceitos usados que a compõe. Porém, em muitos casos, faz-se necessário aplicá-la em substratos/materiais que não são brancos.



Quando isso acontecer, a principal preocupação é manter um bom contraste entre marca e fundo, evitando que os elementos da marca percam visibilidade.

A solução em certos casos é colocar a marca dentro de um retângulo branco. Obedecendo os limites e distanciamento da área ao redor.





Aplicações Incorretas

Qualquer alteração que ocorrer com a marca **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS** incorrerá na perda da sua identidade visual.





Da aplicação do logotipo

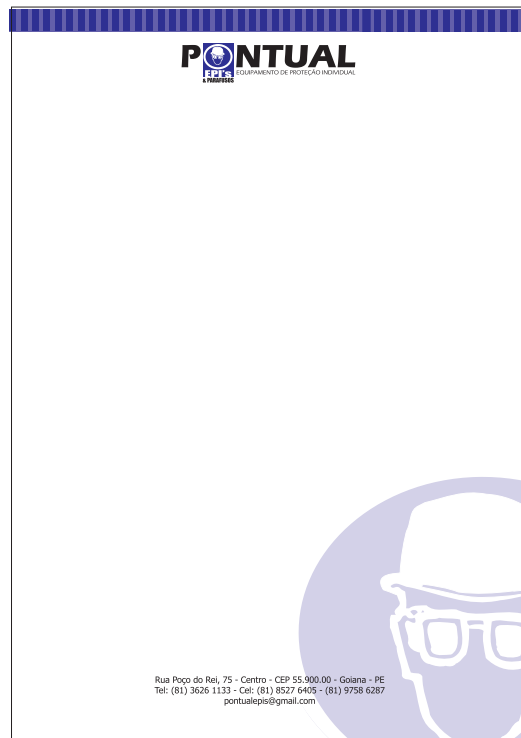
O principal elemento de uma marca é estabelecer um conceito visual de comunicação. Exteriorizar a sua personalidade através dos seus próprios elementos, cria a função da figura de significativa relevância, dentro do conjunto, que vai representar todo o contexto visual e nortear a aplicação da logomarca em sua total amplitude dentro do universo da **PONTUAL EPI's & PARAFUSOS**.

O logotipo será aplicado, preferencialmente, sobre fundo branco, mas poderá também ser usado com seus elementos chapados (100%) de cor, quando a superfície e/ou material utilizado exigir.





Designer: Jaime Moreno | 24 9301 1269 | email: jamaolbr@yahoo.com.br



Papel Carta

Formato A4
Papel Alta Alvura
90gr



Frente



Comercial s/nome



Frente



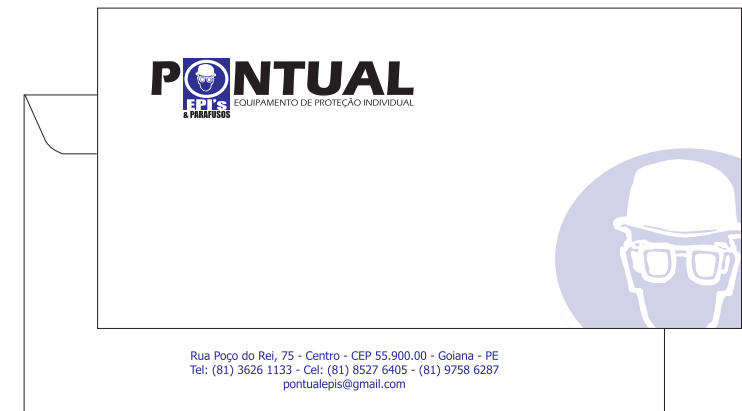
Verso
dos cartões

Cartão

Tamanho 90 x 50 mm
Impresso Frente / Verso
Papel Alta Alvura | Opaline
240gr

Papelaria

Qualquer tipo de papel administrativo, o qual divulga a imagem da empresa, é preciso que reflita a organização e os valores conceituais da mesma.



Envelope Ofício

Tamanho 229 x 114 mm
Papel Alta Alvura
150gr

Todo material impresso foi baseado também na divisão modular, que distribui os elementos de maneira harmoniosa.





Designer: Jaime Moreno | 24 9301 1269 | email: jamoalbr@yahoo.com.br



Bloco anotação
Formato 10 x 12
Papel reciclado

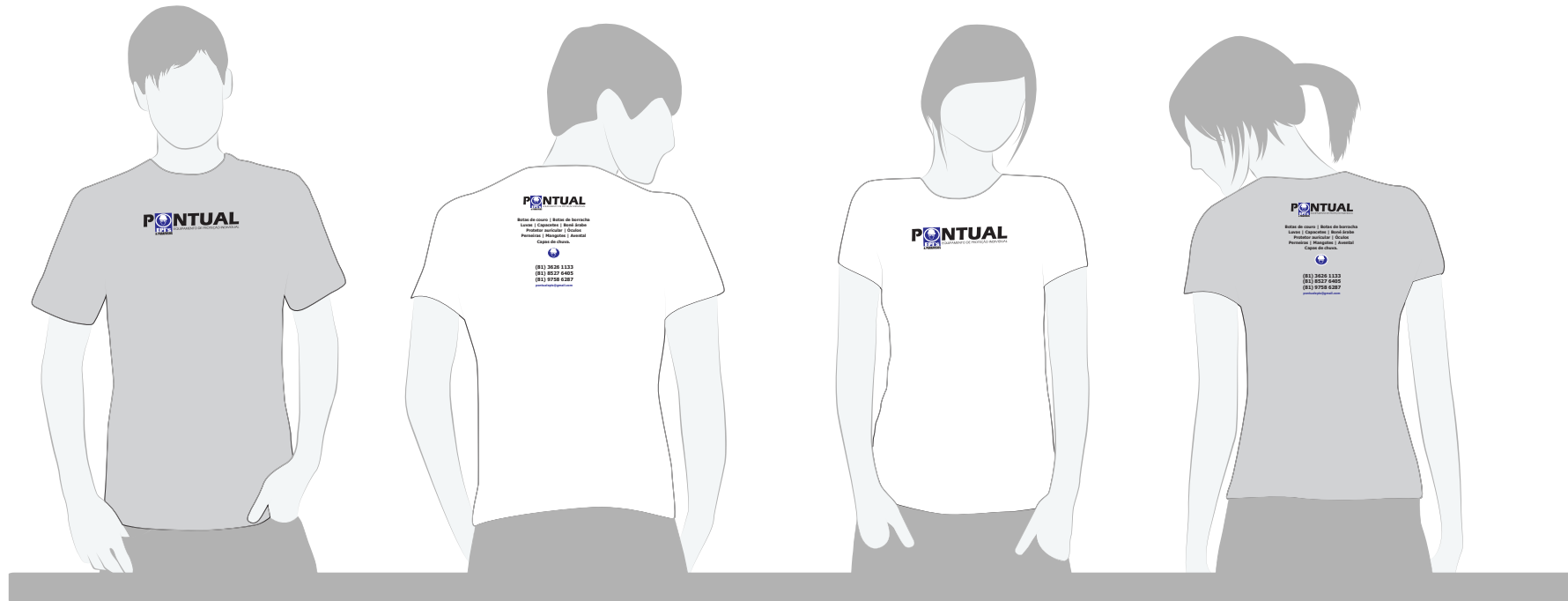


Régua 20 cms (Plástica)
Dimensão: 3,5 x 21 cm

Divulgação



Designer: Jaime Moreno | 24 9301 1269 | email: jamoalbr@yahoo.com.br



Frente

Costas

Camisetas

Camiseta em meia malha - cor branca / cinza clara
IMPRESSÃO EM SILKSCREEN - 2 CORES





Designer: Jaime Moreno | 24 9301 1269 | email: jamoalbr@yahoo.com.br



Jaleco em tecido Brim
para uso interno



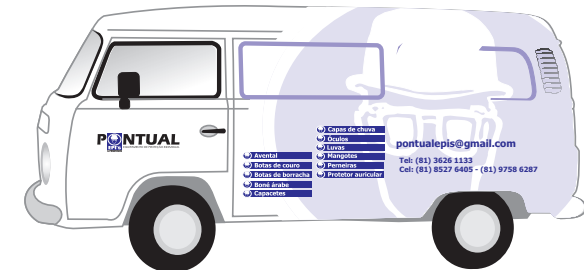
Avental em tecido Brim
para uso externo



Capacete
uso em geral

Uniformes

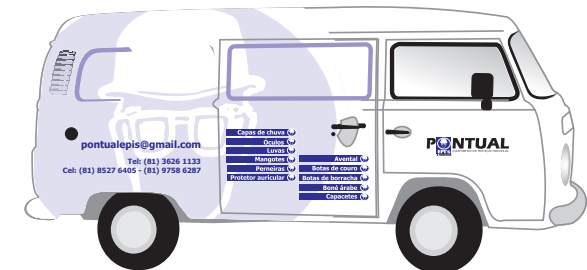




Aplicação da marca

Aplicação em veículos pode seguir o esquema de acordo com o tipo de veículo.

Os layouts são apenas sugestões para aplicação da marca.





Designer: Jaime Moreno | 24 9301 1269 | email: jamoalbr@yahoo.com.br

Avental	 Assessoria Técnica	<h1>PONTUAL</h1> <p>EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL</p> <p>Rua Poço do Rei, 75 Centro Cep:55900-000 Goiana PE email: pontualepis@gmail.com</p> <p>Tel: (81) 3626 1133 Cel: (81) 8527 6405 - (81) 9758 6287</p>
Botas de couro		
Botas de borracha		
Boné árabe		
Capacetes		
Capas de chuva		
Luvas		
Mangotes		
Óculos		
Perneiras		
Protetor auricular		

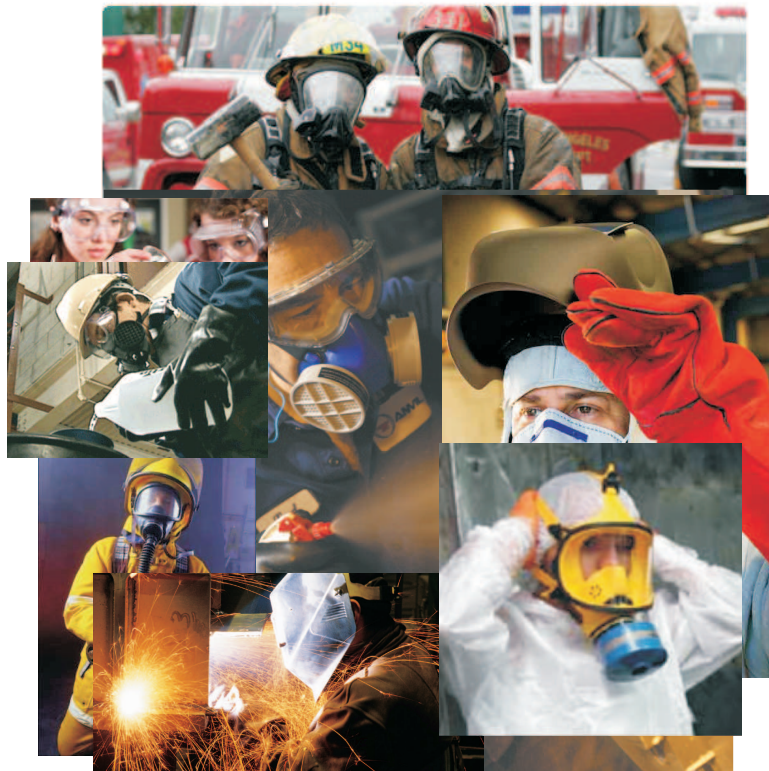
Layout Placa | Adesivo

Material de apoio e divulgação





Designer: Jaime Moreno | 24 9301 1269 | email: jamaolbr@yahoo.com.br



Painel



Painel / banner / Internet



Banner / Internet / Email / homepage

Material de apoio e divulgação





Designer Jaime Moreno

24 9301 1269

jamoalbr@yahoo.com.br

Skype: jamoalbr1

